

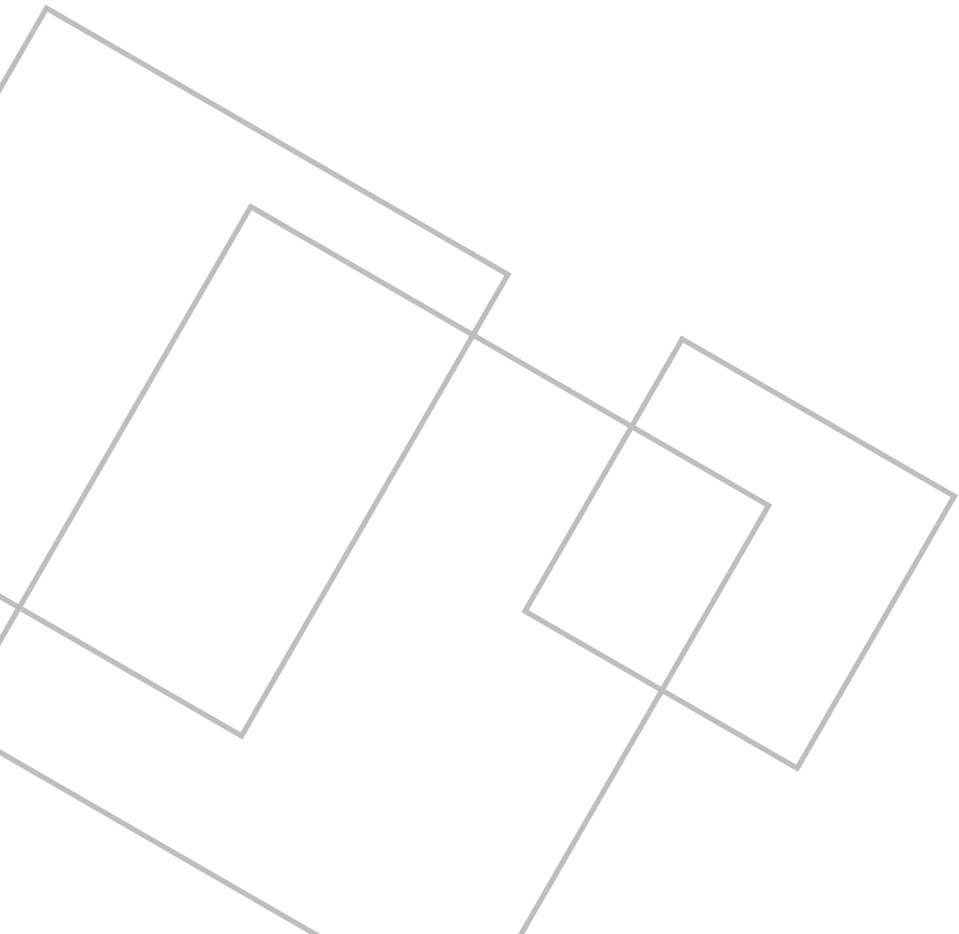
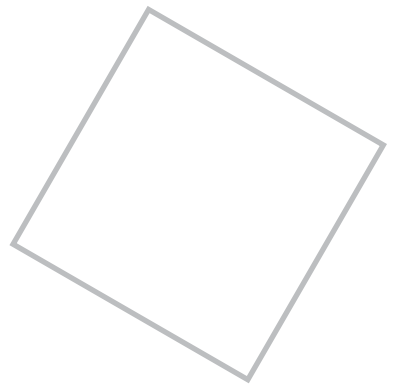
# **PLAN**

## **ESTRATÉGICO**

### **INSTITUCIONAL**

**2011-2015**







**ecca Formación en línea** Inicio Contacto

Acceso al curso >>> Nombre: \_\_\_\_\_ Contraseña: \_\_\_\_\_ Entrar

### Oferta formativa

**Aula Abierta**

- Empleo
- Formación del profesorado
- Idiomas
- Horarios, tecnologías
- Salud
- Ocio y tiempo libre
- Intervención psicosocial
- Cooperación, Caritas, Agades
- Economía

Ahora también a través de Internet podrá cursar las titulaciones de:

- Grado en Educación Secundaria
- Bachillerato
- Título Oficial de Técnico Superior en Intervención Social

**¡Pasa al curso online!**

**¡Cursos EN LÍNEA desde 10€!**

Otros cursos

**NOVEDAD**


# PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

2011-2015



**Edita:**

Radio ECCA  
Avda. de Escaleritas, 64; 1ª Planta

**Diseño:**

Radio ECCA, Departamento de Diseño gráfico.

**Depósito Legal:**

GC-559-2010

**ISBN:**

978-84-693-6298-3

**Preimpresión e impresión:**

Radio ECCA

Edición disponible en la página web  
[www.radioecca.org](http://www.radioecca.org)



INTRODUCCIÓN .....	6
1. RADIO ECCA.....	8
1.1. Identidad.....	8
1.2. Misión, visión, valores.....	10
1.3. Gobierno .....	12
2. MARCO ESTRATÉGICO.....	14
2.1. El contexto .....	14
2.2. PEI 2005-2010.....	16
2.3. Bases del PEI 2011-2015.....	16
2.4. Análisis estratégico.....	18
2.5. Los objetivos estratégicos .....	18
2.6. Los resultados esperados.....	20
3. CUADRO RESUMEN.....	22
4. GESTIÓN Y EVALUACIÓN .....	26

# INTRODUCCIÓN

El camino que Radio ECCA debe realizar entre 2011 y 2015 para cumplir su misión - facilitar la mejor formación posible al mayor número de personas adultas, principalmente aquellas que más necesidades educativas tienen-, es decir, las líneas de actuación y la articulación de estrategias que en este documento se plantean, son el resultado de un alto nivel de consenso sobre la ECCA que se quiere para Canarias y, desde Canarias, para otros pueblos de España y del mundo, sobre todo de América Latina y de África Occidental.

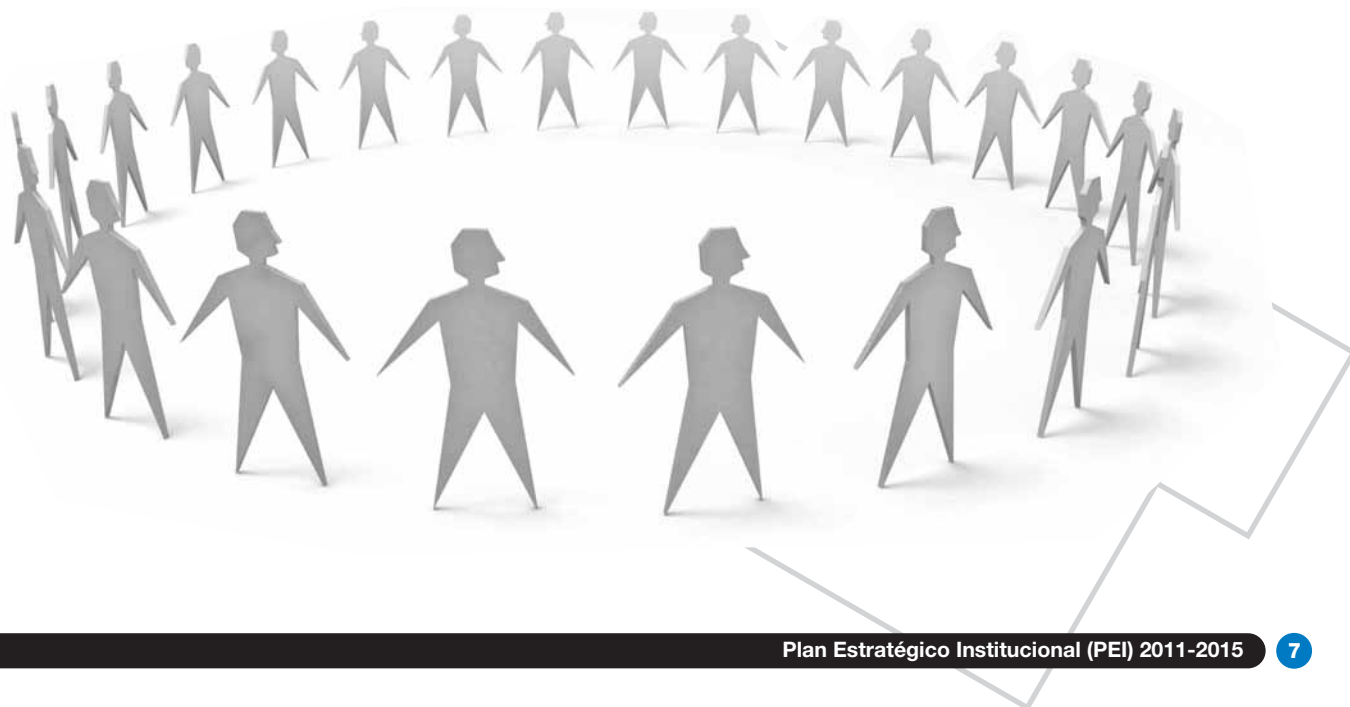
La realización de la misión de Radio ECCA exige una adecuación permanente de la Institución a las circunstancias cambiantes de las sociedades a las que sirve y a las de su propia organización. Esos cambios son analizados por quienes tienen la responsabilidad de llevar adelante la tarea de Radio ECCA, desde la dirección o desde el ejercicio de las diferentes funciones y tareas que asume el equipo profesional de la Institución.

La sociedad canaria cambia rápidamente. Aumentan las necesidades de formación y cualificación profesional a lo largo de toda la vida; crece el número de personas jóvenes que vuelven a la formación reglada al perder su puesto de trabajo; la demografía sufre cambios numéricos y cualitativos motivados fundamentalmente por el movimiento migratorio; la convivencia en una sociedad democrática y plural plantea desafíos no totalmente realizados en la promoción responsable de los derechos humanos y de una convivencia humanizadora y solidaria; la problemática ecológica ha pasado a primer plano y las tecnologías de la información y la comunicación se hacen cada día más presentes.

Radio ECCA ha cambiado durante el periodo de ejecución del Plan Estratégico Institucional 2005-2010: se ha dotado de medios más adecuados y de mejores infraestructuras; ha ampliado notablemente su oferta educativa; ha aumentado en la dimensión y cualificación de su equipo humano; ha evolucionado en la estructuración de su organigrama; se ha potenciado su tradicional cultura de calidad con la obtención de algunas certificaciones y ha crecido en los recursos económicos que gestiona. Del mismo modo, la Fundación ha vivido estos años un proceso de reasimilación de sus señas de identidad y de las tradiciones que la hicieron nacer y la mantienen viva.

La Institución ha aprendido que aborda con mayor cohesión su misión cuando la realiza siguiendo las pautas marcadas por un Plan Estratégico participativo y legítimo. La participación activa de todo su equipo profesional y de sus órganos de gobierno genera un programa de mayor calidad y un compromiso más intenso por parte de quienes trabajan en ECCA. Del mismo modo, el propio Patronato de la Institución encuentra en el Plan Estratégico Institucional tanto un instrumento claro para señalar el horizonte a la Dirección General de la Fundación y a la Dirección de Radio ECCA como una herramienta que permite objetivar la responsabilidad que Radio ECCA contrae con la sociedad a la que sirve.

Radio ECCA plantea para 2011-2015 un nuevo Plan Estratégico Institucional porque el análisis, la previsión y la planificación son también una herencia legada. Quienes, inspirados en una tradición educativa de más de cinco siglos, apoyados por la Administración Pública de Canarias y por la sociedad civil de las islas, y con la dedicación de sus profesionales, pusieron en marcha esta Institución tuvieron siempre pies para caminar y cabeza para pensar los senderos. Quienes ahora gestionan y viven la Institución reconocen en esa herencia una cultura institucional propia que se ha demostrado eficaz para hacer de Radio ECCA un mejor servicio público, una alianza más fuerte, un instrumento más adecuado para llevar la mejor formación posible al mayor número de personas, principalmente a quienes más necesidades educativas tienen.



**E**n el capítulo 3 de los Estatutos de la Fundación aparecen explicitadas sus raíces y su misión, cuáles son sus objetivos formativos generales y las opciones pedagógicas que la guían, y en el Documento de Identidad de la Institución se establece el siguiente decálogo de principios que resumen la identidad institucional:

1. Radio ECCA nació en Canarias, en 1965, fundada por el jesuita Francisco Villén Lucena y un grupo de maestras y maestros del Ministerio de Educación, con el apoyo de muchas personas e instituciones. Actualmente es una fundación en cuyo Patronato participan todas las personas e instituciones civiles, culturales, profesionales, públicas, privadas y religiosas que la hicieron nacer.
2. Radio ECCA, a través de una tecnología educativa propia – Sistema ECCA -, tiene como misión llevar la mejor educación al mayor número de personas. De ese modo, proporciona oportunidades para la promoción cultural y la formación humana en la sociedad en la que desarrolla su labor educadora.
3. Radio ECCA entiende la distancia como una oportunidad para adecuarse a las condiciones reales de las personas a las que sirve. La radio y demás tecnologías de la comunicación y la información son consustanciales con la Institución y le confieren una peculiar identidad.
4. Radio ECCA valida su misión de servicio día a día, fomentando e impulsando los valores humanos y democráticos y primando siempre a los sectores más desfavorecidos, sin que ninguna persona necesitada quede excluida de su misión.
5. Radio ECCA se compromete con las sociedades locales donde actúa, pero las trasciende en el empeño de posibilitar el diálogo entre pueblos, culturas, religiones y personas.
6. Radio ECCA crea redes y establece alianzas que permiten establecer lazos de colaboración con otras instituciones y, además, se ofrece como un recurso con el que toda la ciudadanía, organismos y colectivos sociales pueden contar.
7. Radio ECCA mantiene y mejora su tradicional compromiso con la cultura institucional de calidad.

8. Radio ECCA favorece la reflexión y autoevaluación conjunta de las personas que la integran, para mejorar la Institución ante los nuevos retos que la sociedad plantea.
9. Radio ECCA mejora y aprovecha las potencialidades de su equipo humano y de sus condiciones materiales para proporcionar respuestas satisfactorias a toda la comunidad educativa.
10. Radio ECCA, dirigida por las personas que designa el Patronato de la Fundación, define con la mayor claridad posible las tareas y competencias de todo su equipo humano para conseguir de forma más efectiva su misión educadora.



# MISIÓN

La misión de Radio ECCA es “la promoción cultural y la elevación de la formación humana de las personas adultas” (art. 6, Estatutos de la Fundación); aunque quiere llegar al mayor número de personas, antepone “los intereses de los sectores más necesitados” (art. 7). Pretende “facilitar la mejor formación posible, al mayor número de personas, con preferencia de quienes más lo necesitan” (Plan Estratégico Institucional 2005-2010).

# VISIÓN

En el año 2015, Radio ECCA Fundación Canaria celebra su cincuenta aniversario con el reconocimiento de la sociedad canaria y sus instituciones, que la sienten parte integrante de su identidad colectiva y la apoyan como un proyecto vertebrador a través de redes y fortalezas actuales y futuras, porque ECCA:

- es una institución eficiente en el uso de los recursos, humanizadora en sus procedimientos y eficaz al dar respuesta a las necesidades de formación para toda la vida en nuestra sociedad.
- colabora en la construcción de una ciudadanía responsable y democrática; respetuosa con el medio ambiente; que se articula con equidad y justicia; que fomenta el diálogo intercultural e impulsa el encuentro de las éticas civiles y los valores religiosos, principalmente del humanismo cristiano.
- coopera para el desarrollo de otros pueblos y sociedades con más carencias de formación, mediante la gestión y ampliación de la red del Sistema ECCA.

# VALORES

**D**e acuerdo con sus Estatutos y tal y como se recoge en su Documento de identidad, los valores de Radio ECCA Fundación Canaria son:

1. El alumnado como sujeto de su propia formación y generador de una sociedad equitativa, democrática y responsable con las generaciones futuras.
2. La universalidad del servicio público y la vertebración de redes sociales al servicio de la comunidad canaria y de las otras comunidades y pueblos en las que Radio ECCA actúa.
3. La profesionalidad en la misión educativa, la capacidad de innovación, la participación responsable en la gestión y la constitución de equipos de trabajo.
4. El respeto a todas las personas, culturas, espiritualidades y éticas; el desarrollo integral de las sociedades; y la inspiración del humanismo cristiano.



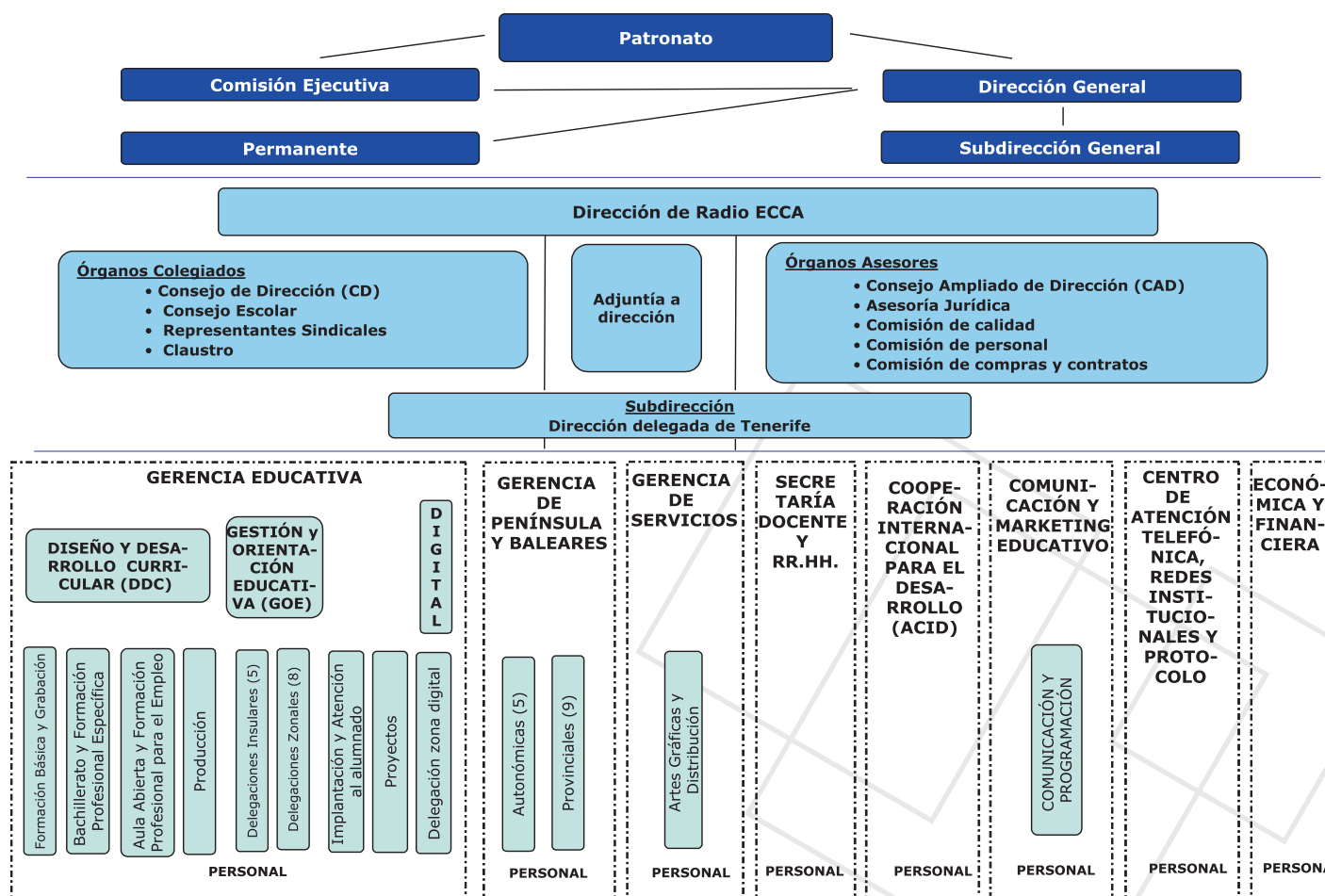
**R**adio ECCA se presenta a sí misma como una experiencia de buen gobierno articulada en torno a catorce principios nacidos de su propia tradición:

1. **O**rientación institucional, claridad de formulación y publicidad suficiente de la misión institucional
2. **C**omunicación e imagen fiel en la información
3. **L**egalidad
4. **A**utonomía institucional
5. **J**erarquía, subsidiariedad, responsabilidad y participación
6. **P**lanificación, organización y seguimiento de la actividad
7. **T**ransparencia en la financiación
8. **P**luralidad en la financiación
9. **C**ontrol en la utilización de fondos
10. **P**resentación de las cuentas anuales
11. **C**alidad
12. **C**ohesión social canaria
13. **P**royección social
14. **P**romoción del voluntariado

Los órganos de gobierno de la Fundación son el Patronato, la Comisión ejecutiva del Patronato, la Permanente de la Comisión ejecutiva del Patronato, la Dirección general y la Subdirección general.

Los órganos de gobierno de Radio ECCA son la Dirección, la Subdirección, las gerencias y jefaturas de áreas y departamentos, el Consejo de Dirección, el Consejo Ampliado de Dirección, el Consejo escolar, representantes sindicales, claustro...

## Organigrama 2010-2011



# MARCO ESTRATÉGICO

## El contexto



**D**urante los primeros años del siglo XXI, nuestro mundo ha vivido grandes cambios. En una primera enumeración destacaríamos, en lo educativo, el paso progresivo de la formación de personas adultas de lo social a lo económico, la evolución de los tiempos y espacios de la formación, la revalorización de todo un conjunto de actividades en relación con las competencias, la evolución de los espacios (formación en y por el trabajo) que relacionen la actividad productiva y el desarrollo de competencias; la revalorización del concepto de educación a lo largo de toda la vida y la creación de “pasarelas” entre las distintas modalidades de formación y en el reconocimiento y la certificación de conocimientos adquiridos por otras vías, incluida la experiencia laboral, la cambiante demanda social de empleo y la precariedad como rasgo estructural de la participación de las personas jóvenes con el trabajo. En lo social, la consolidación de la amenaza terrorista internacional, la profundidad y amplitud de los movimientos migratorios, la implantación de las tecnologías de la información y la comunicación y un fuerte dinamismo de las economías occidentales en algunas potencias emergentes, principalmente en Oriente...

La distancia económica entre los pueblos del Norte desarrollado y aquellos que sobreviven en el Sur no para de aumentar. El desarrollo tecnológico no ha conseguido romper las fronteras de la pobreza y lo que debía ser un instrumento para homogeneizar los valores de justicia y derechos humanos en el mundo aparece no pocas veces como una brecha, la brecha digital, que profundiza la desigualdad. La búsqueda de una seguridad mayor ha tenido muchas veces como víctima los derechos civiles y la libertad de todas y todos, principalmente de las personas más vulnerables.

Se ha frenado la actividad económica en los países de la “sociedad del bienestar” y las desigualdades sociales amenazan con hacerse más profundas también en nuestro Occidente desarrollado. La fragilidad de nuestra economía pone ante nuestros ojos la necesidad de cambiar actitudes y orientaciones. Hablamos ahora de una cultura del esfuerzo y de la responsabilidad en lo económico, de una cultura de la solidaridad en lo social. Las dificultades del momento ponen a prueba nuestros principios: la libertad, la justicia social, la solidaridad con todos los pueblos, la convivencia con las diferencias culturales y religiosas.

A este contexto de mayor dureza, Radio ECCA llega con la voluntad de servicio que siempre la ha caracterizado, con sus recursos renovados y con el apoyo social necesario para afrontar los nuevos desafíos: la formación adecuada y dinámica a lo largo de toda la vida, el fomento de un ejercicio responsable de la ciudadanía en democracia y la solidaridad con los otros pueblos, sobre todo aquellos que más necesidades tienen.



# MARCO ESTRATÉGICO

## PEI 2005-2010



**P**ara abordar un nuevo plan estratégico en Radio ECCA es imprescindible apoyarse en el anterior, de manera que se garantice la continuidad de determinados proyectos y se creen sinergias con los nuevos.

La memoria final del Plan Estratégico Institucional 2005-2010 de Radio ECCA refleja los resultados más notables obtenidos en cinco años de PEI, y que podrían resumirse así:

- Radio ECCA renovó sus condiciones materiales y sus recursos y se encuentra en disposición de afrontar nuevos retos.
- La eficacia y eficiencia de Radio ECCA es hoy notablemente más alta.
- El crecimiento de Radio ECCA ha sobrepasado las expectativas previstas en el Plan Estratégico Institucional 2005-2010.
- El grado de consecución de todos los objetivos y actividades propuestas alcanzó el 90%.

## Bases del PEI 2011-2015



**T**oda organización que pretenda avanzar con seguridad hacia la consecución de unas metas claras para cumplir mejor su misión debe tener un plan estratégico y, ante la inminente finalización del PEI 2005-2010, el Patronato de Radio ECCA aprobó el “Documento de Bases para un nuevo Plan Estratégico Institucional 2011-2015” el 4 de diciembre de 2009, en el que se establecen directrices y calendario y se marcan, además, tres líneas estratégicas a modo de compromisos:

### A. Compromiso con LA FORMACIÓN PARA TODA LA VIDA

- La respuesta eficaz a las demandas de formación para toda la vida, tanto de la sociedad canaria como en las de otros pueblos en el resto de España, en América y en África, o en otras sociedades donde Radio ECCA presta sus servicios.
- La integración de la población canaria y de las poblaciones allí donde ECCA actúe y en la sociedad de la comunicación.

## B. Compromiso con LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA RESPONSABLE Y DEMOCRÁTICA

- El fomento de la participación ciudadana consciente y responsable en la gestión de lo público y, en la articulación como sociedad civil, de la sociedad canaria y de las otras sociedades y culturas donde Radio ECCA esté presente.
- La promoción del conocimiento y aprecio del medio natural canario, de los procedimientos para su gestión, conservación y disfrute responsable y sostenible, así como también el de los territorios donde ECCA actúe.
- La implicación en las causas y compromisos propios de la identidad de la Institución.

## C. Compromiso con LA MEJORA CONTINUA DE RADIO ECCA Y AMPLIACIÓN DE LA RED DEL SISTEMA ECCA

- El impulso del I+D+I+d (Investigación + Desarrollo + Innovación + difusión) del propio Sistema ECCA.
- La articulación de la RED del Sistema ECCA en todo el territorio español y en el espacio digital.
- La articulación del Sistema ECCA en el ámbito de la Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- “Los principios de buen gobierno” en los procedimientos que rigen la actividad de Radio ECCA Fundación Canaria.
- La eficiencia en la adquisición y gestión de los recursos económicos, los medios materiales y los bienes intangibles de la Institución.

# MARCO ESTRATÉGICO

## Análisis estratégico



**S**e desarrolló un proceso de análisis estratégico para:

- Conocer la situación de Radio ECCA en relación con el contexto en el que actúa.
- Detectar las necesidades de las sociedades en las que Radio ECCA trabaja.

Los análisis realizados fueron de dos tipos: internos y externos, y entre las herramientas utilizadas destacan la Evaluación y Memoria del PEI 2005-2010, las evaluaciones de satisfacción para personal y usuarios/as, los resultados de la evaluación EFQM (Fundación Europea para la Gestión de la Calidad) y de la ISO (Organización Internacional para la Estandarización) para detectar áreas de mejora y los DAFO (Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas) en las distintas áreas.

Además, se solicitó a diez destacadas personalidades que realizaran un informe para diagnosticar la situación de la Institución y para que efectuaran sus recomendaciones sobre la Radio ECCA que necesitan las sociedades en las que esta actúa.

## Los objetivos estratégicos



**P**ara el 2011-2015, Radio ECCA se plantea diez grandes objetivos estratégicos articulados en los tres compromisos establecidos por el Patronato de la Fundación:

1. Adaptar y flexibilizar la oferta formativa de Radio ECCA a las diversas necesidades y situaciones socioeconómicas; al mayor número de modalidades de impartición posibles, incorporando las tecnologías más adecuadas para disponer de un proyecto educativo con la oferta más amplia posible y alcanzar así la excelencia en las acciones formativas.
2. Establecer estrategias para un mayor reconocimiento de la experiencia formativa de Radio ECCA en ámbitos nacionales e internacionales.

3. Defender los derechos de las personas más necesitadas, especialmente los referidos a la educación, fomentando a la vez, la cultura del cumplimiento de los deberes ciudadanos, laborales, vecinales, familiares, creando conciencia, opinión y denunciando activamente el incumplimiento de esos deberes y la vulneración de derechos.
4. Fomentar la participación de la ciudadanía, del alumnado y del personal de Radio ECCA en causas y compromisos que la Institución establece como prioritarios en todos los ámbitos territoriales de actuación.
5. Desarrollar una estrategia de cooperación de Radio ECCA creando discurso y opinión sobre su modelo.
6. Lograr que Radio ECCA mantenga el liderazgo en el número y calidad de servicios que presta a su alumnado y en el trato respetuoso dispensado al mismo.
7. Desarrollar un modelo organizativo que incluya la gestión territorial de las distintas delegaciones autonómicas.
8. Ampliar la implantación territorial de Radio ECCA.
9. Establecer una adecuada política de mantenimiento y mejora continua de las infraestructuras y equipamiento en todas las delegaciones territoriales de Radio ECCA.
10. Diversificar las fuentes de financiación, consolidando una política económica orientada al ahorro que garantice la sostenibilidad de la Institución y visibilice el uso de los recursos financieros.

# MARCO ESTRATÉGICO

## Resultados esperados



### OBJETIVO 1º

- 1.1. Se habrá adaptado parte de la oferta formativa a las personas con discapacidad auditiva o visual.
- 1.2. Se habrá incrementado el número de personas vinculadas al medio marino y a la agricultura matriculadas en Radio ECCA.
- 1.3. El alumnado inmigrante de las distintas acciones formativas se habrá incrementado.
- 1.4. Se habrá adaptado toda la oferta formativa a la modalidad en línea.
- 1.5. La oferta formativa estará disponible en el momento en que se demande, será inmediata.
- 1.6. Se habrá puesto a disposición del alumnado un catálogo atractivo, actualizado y enfocado a la empleabilidad.
- 1.7. Se habrá conseguido que el alumnado de Radio ECCA obtenga excelentes resultados académicos en cualquiera de sus niveles formativos.

### OBJETIVO 2º

- 2.1. El “Plan de comunicación” se habrá elaborado e implantado.
- 2.2. Se habrá establecido una estrategia de actuación con otras instituciones, para ampliar redes y crear sinergias para determinadas acciones y métodos de trabajo.

### OBJETIVO 3º

- 3.1. Se habrán incorporado, a las actividades formativas, programas, publicaciones, actividades complementarias, contenidos y acciones que difundan, defiendan y promuevan los derechos humanos y sociales.
- 3.2. Se habrán incorporado a las actividades formativas programas, publicaciones, actividades complementarias, contenidos y acciones que difundan, defiendan y promuevan los deberes sociales como ciudadano/a, vecino/a, miembro de la familia, alumno/a...

### OBJETIVO 4º

- 4.1. La programación radiofónica, las actividades complementarias, la web y la propuesta formativa habrán incorporado contenidos y acciones medioambientales, arquitectónicos y de urbanismo sostenible...
- 4.2. Todas las personas de Radio ECCA conocerán la labor de la Asociación ECCA y serán invitadas a participar en ella.
- 4.3. La comunidad educativa de Radio ECCA se habrá integrado en las diversas campañas y actos institucionales programados cada curso escolar.

### OBJETIVO 5º

- 5.1. Se habrá elaborado el “Plan estratégico del área de Cooperación educativa para el desarrollo de Radio ECCA”.

5.2. Nuestros proyectos de cooperación y sus resultados se habrán difundido en programas, publicaciones, actividades complementarias, encuentros externos...

### **OBJETIVO 6º**

6.1. Todas las actividades de comunicación de Radio ECCA se regirán por sus respectivos “libros de estilo”, coherentes con toda la Institución, de manera que se traslade a la sociedad una imagen de servicio.

6.2. Se habrán renovado las certificaciones de calidad.

6.3. Se habrán obtenido las nuevas certificaciones de calidad previstas en los distintos planes de centro.

6.4. Se habrá avanzado en la EFQM.

6.5. Se habrá logrado que el alumnado de Radio ECCA muestre su satisfacción con la Institución realizando nuevas formaciones, recomendando formación con ECCA y asociándose en la Asociación del alumnado o en la Asociación ECCA en caso de ex alumnos/as.

### **OBJETIVO 7º**

7.1. Se habrá redefinido y fortalecido el modelo territorial de Radio ECCA.

7.2. Se habrá implantado el “Plan de reorganización de las delegaciones ECCA”.

7.3. Las previsiones del “Plan de plantillas” se habrán cumplido.

### **OBJETIVO 8º**

8.1. Se habrán creado nuevas delegaciones de Radio ECCA en, al menos, tres comunidades autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla-León).

8.2. La Escuela de padres y madres ECCA habrá conseguido apoyarse para su funcionamiento en colegios e instituciones jesuíticas en todas las provincias donde estos se encuentren.

8.3. La formación del profesorado se habrá empezado a impartir en todas las provincias de España donde exista un colegio o institución jesuítico, intentando apoyarse en estos.

### **OBJETIVO 9º**

9.1. Se estarán realizando las actuaciones programadas en el “Plan de renovación de equipamientos”.

9.2. Están en marcha las actuaciones previstas en el “Plan de seguridad”.

9.3. Se habrán llevado a cabo las actuaciones previstas en el “Plan de infraestructuras”.

### **OBJETIVO 10º**

10.1. Se habrá puesto en funcionamiento el “Plan de colaboración con el sector privado”.

10.2. Se habrá enfocado una parte de la propuesta formativa para conseguir que los ingresos propios constituyan el 15 % del total.

10.3. El “Plan de austeridad de Radio ECCA” se habrá consolidado.

# CUADRO RESUMEN

## Compromiso con la formación para toda la vida...

OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
<p>1. Adaptar y flexibilizar la oferta formativa de Radio ECCA a las diversas necesidades y situaciones socioeconómicas; al mayor número de modalidades de impartición posibles, incorporando las tecnologías más adecuadas para disponer de un proyecto educativo con la oferta más amplia posible y alcanzar así la excelencia en las acciones formativas.</p>	<p>1.1. Se habrá adaptado parte de la oferta formativa a las personas con discapacidad auditiva o visual.</p> <p>1.2. Se habrá incrementado el número de personas vinculadas al medio marino y a la agricultura matriculadas en Radio ECCA.</p> <p>1.3. El alumnado inmigrante de las distintas acciones formativas se habrá incrementado.</p> <p>1.4. Se habrá adaptado toda la oferta formativa a la modalidad en línea.</p> <p>1.5. La oferta formativa estará disponible en el momento que se demande, será inmediata.</p> <p>1.6. Se habrá puesto a disposición del alumnado un catálogo atractivo, actualizado y enfocado a la empleabilidad.</p> <p>1.7. Se habrá conseguido que el alumnado de Radio ECCA obtenga excelentes resultados académicos en cualquiera de sus niveles formativos.</p>
<p>2. Establecer estrategias para un mayor reconocimiento de la experiencia formativa de Radio ECCA en ámbitos nacionales e internacionales.</p>	<p>2.1. El “Plan de comunicación” se habrá elaborado e implantado.</p> <p>2.2. Se habrá establecido una estrategia de actuación con otras instituciones para ampliar y crear sinergias en determinadas acciones y métodos de trabajo.</p>

## Compromiso con la construcción de una ciudadanía responsable y democrática...

OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
<p>3. Defender los derechos de las personas más necesitadas, especialmente los referidos a la educación; fomentando a la vez la cultura del cumplimiento de los deberes ciudadanos, laborales, vecinales, familiares... creando conciencia, opinión y denunciando activamente el incumplimiento de esos deberes y/o la vulneración de derechos.</p>	<p>3.1. Se habrán incorporado, a las actividades formativas, programas, publicaciones, actividades complementarias, contenidos y acciones que difundan, defiendan y promuevan las actuaciones sobre los derechos humanos y sociales.</p> <p>3.2. Se habrán incorporado, a las actividades formativas, programas, publicaciones, actividades complementarias, contenidos y acciones que difundan, defiendan y promuevan actuaciones sobre los deberes sociales como ciudadano/ciudadana, vecino/vecina, miembro de la familia, alumno/alumna.</p>
<p>4. Fomentar la participación de la ciudadanía, del alumnado y del personal de Radio ECCA en causas y compromisos que la Institución establece como prioritarios en todos sus ámbitos territoriales de actuación.</p>	<p>4.1. La programación radiofónica, las actividades complementarias, la web y la propuesta formativa habrán incorporado contenidos y acciones medioambientales, arquitectónicos y de urbanismo sostenible y participativos.</p> <p>4.2. Todas las personas de Radio ECCA conocerán la labor de la Asociación ECCA y serán invitadas a participar en ella.</p> <p>4.3. La comunidad educativa de Radio ECCA se habrá integrado en las diversas campañas y actos institucionales programados cada curso escolar.</p>
<p>5. Desarrollar una estrategia de cooperación de Radio ECCA creando discurso y opinión sobre su modelo.</p>	<p>5.1. Se habrá elaborado el “Plan estratégico del área de Cooperación educativa para el desarrollo de Radio ECCA”.</p> <p>5.2. Nuestros proyectos de cooperación y sus resultados se habrán difundido en programas, publicaciones, actividades complementarias, encuentros externos.</p>

# CUADRO RESUMEN

## Compromiso con la mejora continua de Radio ECCA y ampliación de la red del Sistema ECCA...

OBJETIVOS	RESULTADOS ESPERADOS
<p>6. Lograr que Radio ECCA mantenga el liderazgo en el número y calidad de servicios que presta a su alumnado y en el trato respetuoso dispensado al mismo.</p>	<p>6.1. Todas las actividades de comunicación de Radio ECCA se registrarán por sus respectivos “libros de estilo”, coherentes con toda la Institución, de manera que se traslade a la sociedad una imagen de servicio.</p> <p>6.2. Se habrán renovado las actuales certificaciones de calidad.</p> <p>6.3. Se habrán obtenido las nuevas certificaciones de calidad.</p> <p>6.4. Se habrá avanzado en la EFQM.</p> <p>6.5. Se habrá logrado que el alumnado de Radio ECCA muestre su satisfacción con la Institución realizando cursos, formaciones, recomendando formación con ECCA y asociándose en la Asociación del alumnado o en la Asociación ECCA en caso de ex alumnos/as.</p>
<p>7. Desarrollar un modelo organizativo que incluya la gestión territorial de las distintas delegaciones autonómicas.</p>	<p>7.1. Se habrá redefinido y fortalecido el modelo territorial de Radio ECCA.</p> <p>7.2. Se habrá implantado el “Plan de reorganización de las delegaciones ECCA”.</p> <p>7.3. Las previsiones del “Plan de plantillas” se habrán cumplido.</p>

<p>8. Ampliar la implantación territorial de Radio ECCA.</p>	<p>8.1. Se habrán creado, nuevas delegaciones de Radio ECCA en, al menos, tres comunidades autónomas (Andalucía, Castilla-La Mancha y Castilla-León).</p> <p>8.2. La Escuela de padres y madres ECCA habrá conseguido apoyarse para su funcionamiento en colegios e instituciones jesuíticas en todas las provincias donde estos se encuentren.</p> <p>8.3. La formación del profesorado se habrá empezado a impartir en todas las provincias de España donde exista un colegio o institución jesuítico, intentando apoyarse en estos.</p>
<p>9. Establecer una adecuada política de mantenimiento y mejora continua de las infraestructuras y equipamiento en todas las delegaciones territoriales de Radio ECCA.</p>	<p>9.1. Se estarán realizando las actuaciones programadas en el “Plan de renovación de equipamientos”.</p> <p>9.2. Las actuaciones previstas en el “Plan de seguridad” estarán en marcha.</p> <p>9.3. Se habrán llevado a cabo las actuaciones previstas en el “Plan de infraestructuras”.</p>
<p>10. Diversificar las fuentes de financiación, consolidando una política económica orientada al ahorro que garantice la sostenibilidad de la Institución y visibilice el uso de los recursos financieros.</p>	<p>10.1. Se habrá puesto en funcionamiento el “Plan de colaboración con el sector privado”.</p> <p>10.2. Se habrán realizado acciones (búsqueda de mecenazgo, alianzas con sector privado, determinada oferta formativa) para conseguir que los ingresos propios alcancen el 15% del total.</p> <p>10.3. Se habrá consolidado el “Plan de austeridad de Radio ECCA”.</p>

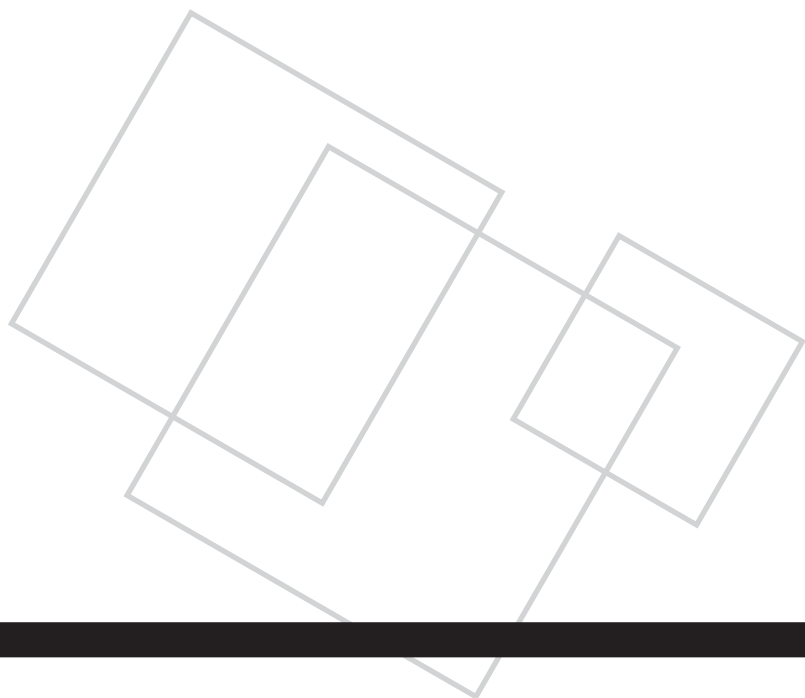
# GESTIÓN Y EVALUACIÓN

La gestión del presente Plan Estratégico Institucional queda encomendada a los órganos de gobierno de Radio ECCA Fundación Canaria, en sus diferentes grados de responsabilidad, de acuerdo con lo establecido en sus Estatutos y en los organigramas vigentes de Radio ECCA.

La evaluación del PEI es una condición necesaria e imprescindible para que este pueda culminar con éxito los compromisos que asume:

- con LA FORMACIÓN PARA TODA LA VIDA.
- con LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CIUDADANÍA RESPONSABLE Y DEMOCRÁTICA.
- con LA MEJORA CONTINUA DE RADIO ECCA Y AMPLIACIÓN DE LA RED DEL SISTEMA ECCA.

La evaluación se concibe, a la vez, como una evaluación de resultados. Esto significa que será una actividad continua, que empieza en el mismo momento en que el Plan Estratégico Institucional 2011-2015 se inicia. La experiencia acumulada en Radio ECCA tras la evaluación del Plan Estratégico Institucional 2011-2015 anterior aconseja la utilización de la misma metodología y de las mismas herramientas diseñadas y debidamente contrastadas en aquel momento: “informes de progreso”, “memorias de progreso”, “cuadro de indicadores” y “memoria final”.





[www.radioeccca.org](http://www.radioeccca.org)

902 312 212

