



• \_\_\_\_\_.



• \_\_\_\_\_.



• \_\_\_\_\_.

## A tener en cuenta

1. El primer factor de comunicación es \_\_\_\_\_.
2. La voz y el tono: agresividad, \_\_\_\_\_, cordialidad.
3. Nuestros gestos, movimientos y \_\_\_\_\_.
4. El contacto visual: \_\_\_\_\_, desconfianza, indiferencia.
5. Nuestro aspecto transmite: \_\_\_\_\_, nivel de educación, grado de confianza que se inspira, modales...
6. La indumentaria \_\_\_\_\_ nuestra imagen.
7. Nuestros valores: sensibilidad, \_\_\_\_\_, tolerancia.

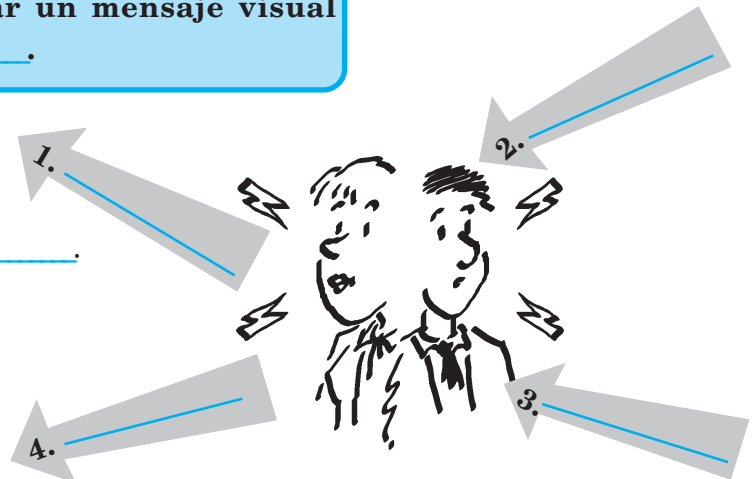


Nuestra imagen puede generar un mensaje visual

\_\_\_\_\_ o \_\_\_\_\_.

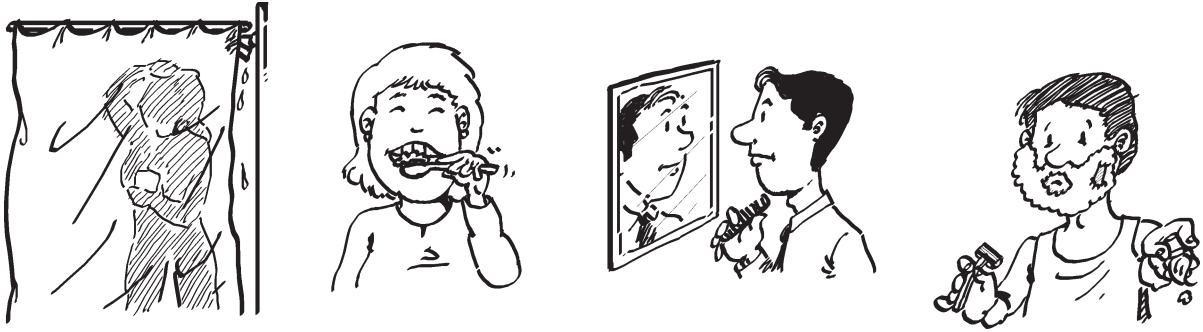
## Incidencia y repercusiones en:

- Nuestras relaciones \_\_\_\_\_.
- Ámbito \_\_\_\_\_.
- Relaciones sociales.

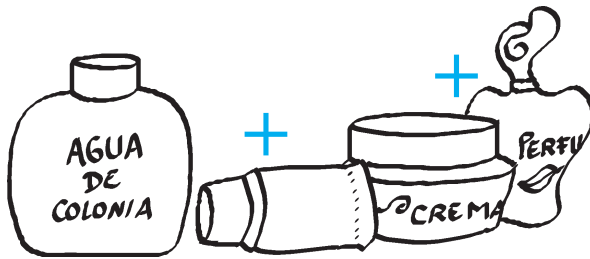


# El cuidado de nuestra imagen

a) La higiene: \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_.

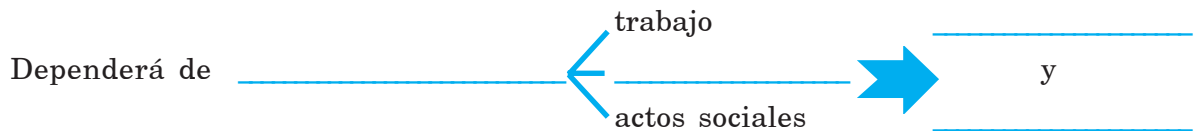


b) Perfumes y cosméticos:



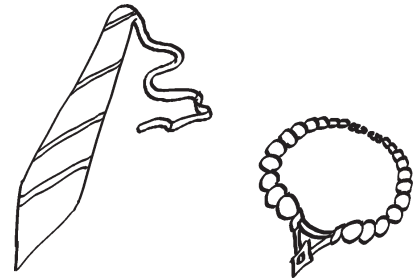
- Agradables y suaves.
- De día o de noche.
- Verano o \_\_\_\_\_.
- Maquillajes \_\_\_\_\_.

c) Vestuario:



d) Complementos:

- Acorde con la \_\_\_\_\_ y la ocasión.
- Que no desentone con nuestra \_\_\_\_\_.



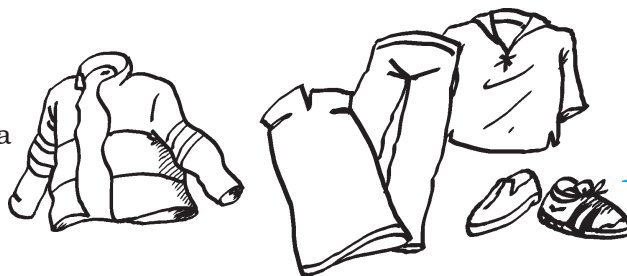
e) El ropero básico:

Formado por aquellas prendas tanto masculinas como femeninas que elegimos dependiendo de:

- el tipo de actividad \_\_\_\_\_
- nuestras relaciones: actos, fiestas, eventos
- nuestra \_\_\_\_\_

Se clasifican:

- sport
- etiqueta
- deportiva



**No dejarse  
arrastrar por la  
moda**

- La corrección.
- La \_\_\_\_\_
- La higiene.
- "Ser uno mismo".